



MYPOSE

KAMPANJAOHJEET

Mypose – Teema

Kampanjan suunnittelu Myposelle on helppoa.

Teema tulee toimittaa 1080*1920px koossa PNG-formaatissa. Tiedostokoon tulee olla alle 3 megatavua.

Suosittellemme kuitenkin jättämään vähintään 2/3 tilasta käyttämättä.

Teeman läpinäkyvät kohdat näkyvät läpi myös itse kuvasta.



Mypose – Green Screen

Mypose-uutuus, Green Screen mahdollistaa teeman rakentamisen kolmelle eri tasolle.

Kuvan taakse voit itse luoda haluamasi maiseman. Täten voit upottaa asiakkaasi juuri sellaiseen ympäristöön, jossa haluat asiakkaasi viihtyvän.

Laitteen mukana toimitamme vihreän kuvaustaustan.

Taustakuvan tulee olla 1080x1920px.

Yhdessä kampanjassa voi olla mukana yksi tai useampia taustoja.



Mypose – Tekstit

Myposella pystyt määrittämään haluamasi viestin, joka kulkee kuvien mukana.



Facebook: Facebookiin voit määrittää oletustekstin, jota käyttäjä voi muokata.



Twitter: Twitteriin voi määrittää oletusviestin, jota käyttäjä voi muokata. Suosittelemme käyttämään vain #hashtageja, koska merkkimäärä on rajallinen.



VKontakte: VKontakteen voit määrittää oletustekstin jota käyttäjä voi muokata, sekä allekirjoituksen.



Sähköposti: Sähköpostiin voit määrittää oletustekstin jota käyttäjä voi muokata, sekä allekirjoituksen.

Mypose – Tarrat

Lisää hauskoja tarraelementtejä kampanjaasi.

Tarrat parantavat käyttäjän kokemusta ja brändisi on esillä hausalla tavalla.

Tarrojen materiaali tulee toimittaa PNG-tiedostoina. Jotta tarra näyttäisi hyvältä, sen leveyden tulisi olla 400 – 600 px.

Jokaiselle teemalle voidaan määrittää omat tarrat.



Miten saan Myposesta täyden hyödyn?

Sijainti on erityisen tärkeä Mypose -kampanjassa. Paras sijoituspaikka on ihmisten kulkureitillä.

Markkinointikampanja: Kilpailut ja hieno teema houkuttelevat asiakkaita ottamaan kuvia.

PR-henkilö: Lisää aktiivisuutta laitteen ympärillä.

